



1	웹 마스터란?	1
2	웹 마스터의 세분화	2
3	누가 웹 마스터를 하는가?	2
4	웹 마스터의 역할	2
5	웹 마스터의 어려운 점	3
6	웹에 대한 마인드	3
7	통계 자료	4
8	해야 할 일	5
9	요점 정리	6

1. 웹 마스터란?

인터넷이 처음 등장하고 나서 새로운 매체로서 각광을 받게 됨에 따라, 기업은 인터넷을 이용하여 많은 서비스를 하게 되었다. 이러한 서비스는 홈페이지로 구성되는 월드 와이드 웹(World Wide Web)이라는 서비스를 중심으로 이루어 지고 있는데, 이러한 추세에 웹 상에서 홈페이지를 관리하고 기획하는 웹 마스터라는 새로운 직종의 탄생으로 이어졌다.
웹 마스터에 대하여 개념을 정립하고 어떤 역할을 수행 하는지 알아본다. 앞으로 기획과 운영에 관련된 일을 하는 사람에 대해 주로 얘기를 풀어 나간다.

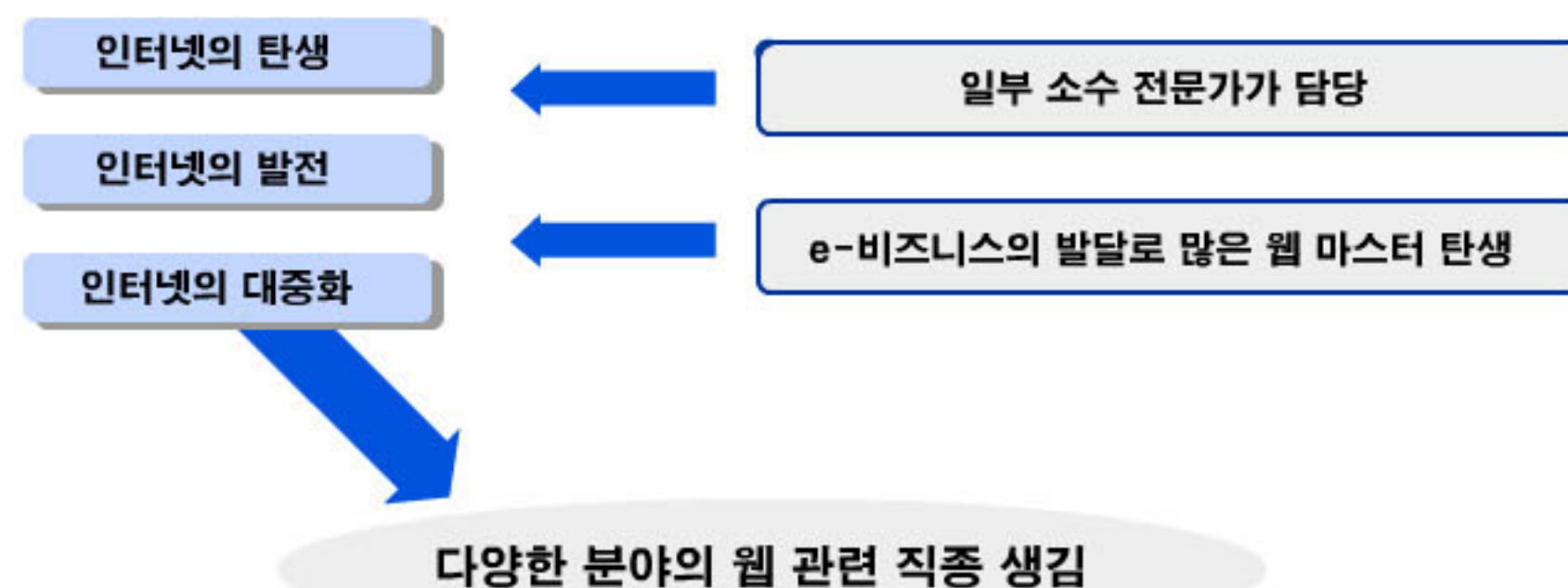
■ 광의의 의미

- 웹 서버 구축 및 관리와 홈페이지 운영 전반에 걸쳐 실무적인 책임을 지는 개인 혹은 팀

■ 웹 마스터 : 웹 관리자(Web admin) or 웹 매니저

- 웹 관리자 : 기술적인 부분에 비중
- 웹 매니저 : 콘텐츠와 디자인 등에 많은 비중

■ 웹 마스터의 탄생



■ Who?

누구나 될 수 있지만 아무나 될 수는 없다.

■ What?

- 초기 웹 마스터는 웹에 관련된 모든 업무를 혼자서 담당함.
- 일이 복잡해 지고 다양해 지고 업무량이 늘어 나면서 점점 세분화.

■ Where?

Anywhere! 정보통신이 우세
- 웹은 이제 생활이자 문화이다. 안쓰이는 곳이 없다.

■ What to do?

기준의 모호성->전문화로 인한 세분화
- 이제 혼자서 모든 것을 해결하던 시기는 지났다. 당신은 진정 Specialist인가?

2. 웹 마스터의 세분화

■ 가상 시나리오

며칠 전 웹 컨설팅 문제로 새로운 거래처에 갔다. 웹 비즈니스로 꽤 잘나가는 곳이었는데 팀장님과 인사를 하고 팀원들과 인사를 나눴다. 그 곳에서 받은 명함 10장을 쭉 펼쳐 보았다. 웹 콘텐츠 기획, 웹 프로그래머, 웹 컨설턴트, 웹 디자이너, 웹 플래너, 웹 서퍼, 커뮤니티 가드너, 웹 머천다이저, 웹 마케터, 웹 디렉터 등. 모두 웹자가 붙었다.

■ 세분화

이젠 웹 마스터가 찍혀 있는 명함은 없다. 이젠 웹 마스터라는 단어는 어느 한 분야의 전문가보다는 일반인들에게 웹에 종사하는 직업 핵심 키워드로 인식되고 있을 뿐이다.

3. 누가 웹 마스터를 하는가?

■ 초 기

홍보용 홈페이지가 대부분 → 기업내 홍보 담당자, 전산 담당자.

■ 현 재

컨텐츠에 따른 홈페이지의 세분화 → 인터넷 전문가, 마케팅 전략가, 컨텐츠 기획자 등이 웹 마스터로 지원하고 있으며, 채용되는 실정이다. 즉, 특정 분야의 전문인이 아니라 각 분야의 전문가들이 모두 활용되고 있다.

4. 웹 마스터의 역할

컨텐츠 기획	홈페이지의 목적에 맞는 컨텐츠를 새로 생성하거나, 재가공을 위한 기획 담당
웹 디자인	홈페이지의 목적에 맞는 시각적인 디자인에 관련된 작업 수행
프로그램 개발	홈페이지에 관련된 각종 프로그램 개발
시스템 및 네트워크 관리	원활한 운영을 위한 시스템 및 네트워크 자원 관리
홍보 및 마케팅 업무	웹이라는 매체를 이용한 홍보와 마케팅 지원
웹 디렉터	아이디어 구성 및 전체적인 방향 제시 및 관리 감독
웹 PM	프로젝트 매니저. 웹 사이트 기획에서 구축까지 클라이언트, 팀원, 사이트의 총 관리자
웹 매니저	웹 페이지의 컨텐츠와 디자인에 대한 전반적 관리
웹 PD	사이트 성격에 따른 컨텐츠 개발과 구축까지 관리
웹 컨설턴트	웹 서버 구축과정과 마케팅 방법 등에 대한 상담 및 조언, 방향 제시 담당
웹 컨텐츠 기획	정보구성 및 설계, 레이블링, 네비게이션 설계,
웹 프로모터	웹 사이트내 프로모션을 통해 많은 유저를 흡입
웹 커뮤니티 가드너	사이트내 각종 커뮤니티 창출, 활발한 운영, 관리
웹 프로그래머	웹을 기반으로 하는 프로그램 제작 및 설치
웹 엔지니어	기술 개발 및 솔루션
웹 디자이너	사이트의 전반적인 배치, 텍스트 제작 상의 디자인
웹 코디네이터	웹 디자이너와 웹 기획자의 조율 및 의사 소통 담당
웹 서퍼	다양한 사이트의 발굴, 분류 및 등록
웹 MD	웹 머천다이저 디렉터. 인터넷 쇼핑몰 상품 구매의 관리
몰 마스터	인터넷 쇼핑몰의 전문적 관리 운영 및 책임
웹 마케터	전자상거래에 기반한 소비자 관리 및 미시적 마케팅 활동

- 앞에서 보는 것처럼 오프라인 직업이 모두 인터넷과 만나면서 "웹"자가 붙으니 나중에는 "웹"자 붙이는 것도 자연스레 사라질지 모르겠다. 하지만 오프라인에서 인터넷과 동일한 일을 한다고 모두 "웹"이라는 붙여 온라인에서 활동할 수 있는 것은 아니다. 웹에 대한 마인드가 없이 그대로 온라인 동일 직종에 뛰어들었다가 좌절할 수 있다.
- 미국의 AEA(American Electronic Association)의 조사에 따르면 웹 마스터라는 이름으로 구분되는 직업은 약 70여가지이다.
- **고객에게..**
 - 신속하고 신뢰성 있는 정보 제공
 - 문의 및 불만, 제안 등에 대해 능동적으로 처리
 - 공유할 수 있는 커뮤니티를 구성하여 제공
- **구성원에게..**
 - 소속감 및 자부심 고취
 - 정보 제공, 정보 중개, 정보 발굴, 정보 공유 등
 - 새로운 가능성에 대한 주도적이고 선도적 역할 수행
- **고유의 역할..**
 - 사이트 기획, 관리 및 운영
 - 콘텐츠 관리 및 추가 서비스

5. 웹 마스터의 어려운 점

- 제대로 해야 할까, 당장 해야 할까?
- 웹을 잘 모르는 사람들과의 커뮤니케이션.
- 자본과 인력은 항상 부족하다.
- 인터넷의 모든 것을 알아야 한다? (당신은 진정 천재인가?)
- 무엇이 인기가 있고, 무엇이 인기가 없는가? (트렌드를 파악해야 한다)
- 작은 팀을 가지고라도 최신, 전문 기술을 찾아야 한다? (신기술에 대한 부담감)
- 홈페이지는 유기체(해도해도 잘 되지 않는 최신성 유지)
- 어떻게 하면 좋은 소스(Source)를 확보할 수 있을까?

6. 웹에 대한 마인드

[웹을 이해하라]

- 목적에 맞는 정보의 충실한 제공.
- 보기 좋은 홈페이지가 맛도 좋다.
- 인(忍)터넷이 되어서는 안 된다.
- 정보를 찾기 쉽도록 해야 한다.
- 제공자와의 의사 소통 채널을 준비하라.
- 사용자의 다양한 환경에 대비하라.

[네티즌을 이해하라]

- 네티즌은 게으르다.
- 네티즌은 공짜를 좋아한다.
- 네티즌은 쉽게 싫증낸다.
- 네티즌을 무시하지 마라.

[마케팅을 이해하라(4C)]

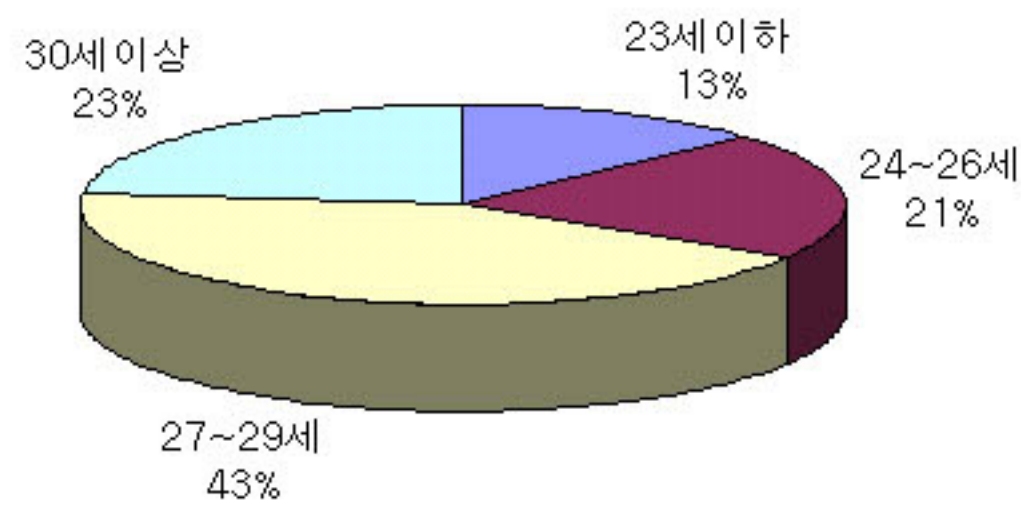
온라인	오프라인
- Cost (비용) - Convenience (편의) - Communication - Contents	- Promotion (홍보) - Product (제품) - Price (비용) - Place (유통)

7. 통계자료

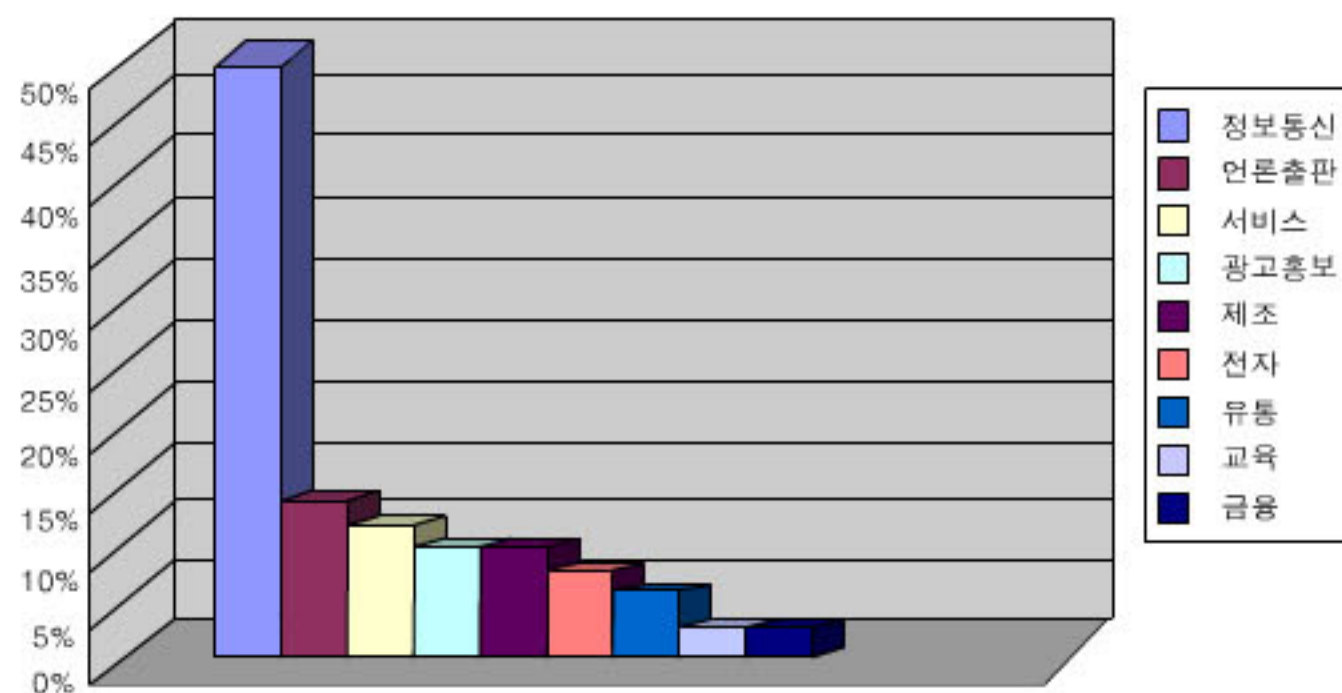
[성별로 본 웹 마스터]



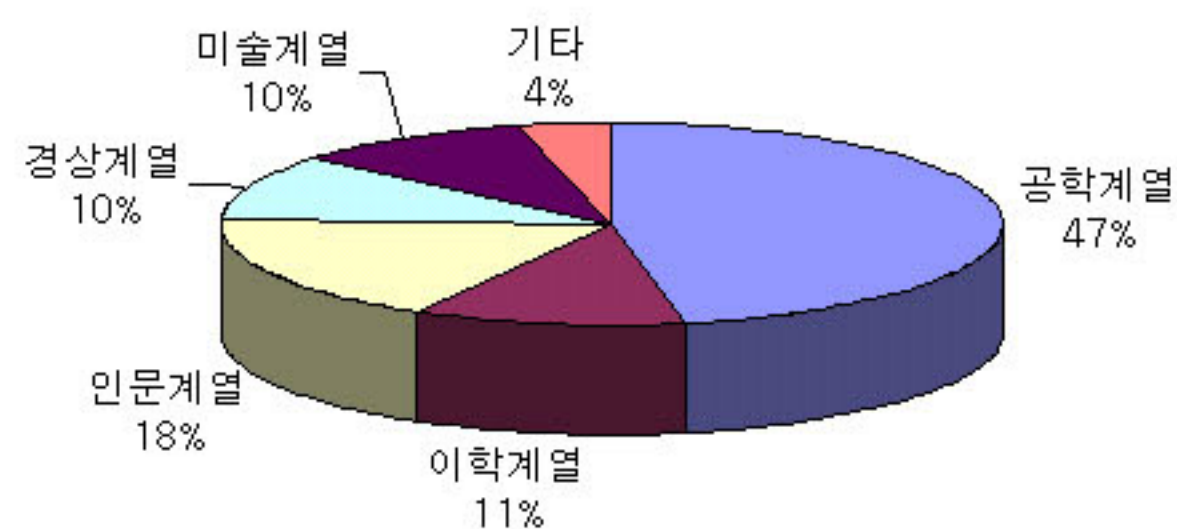
[나이로 본 웹 마스터]



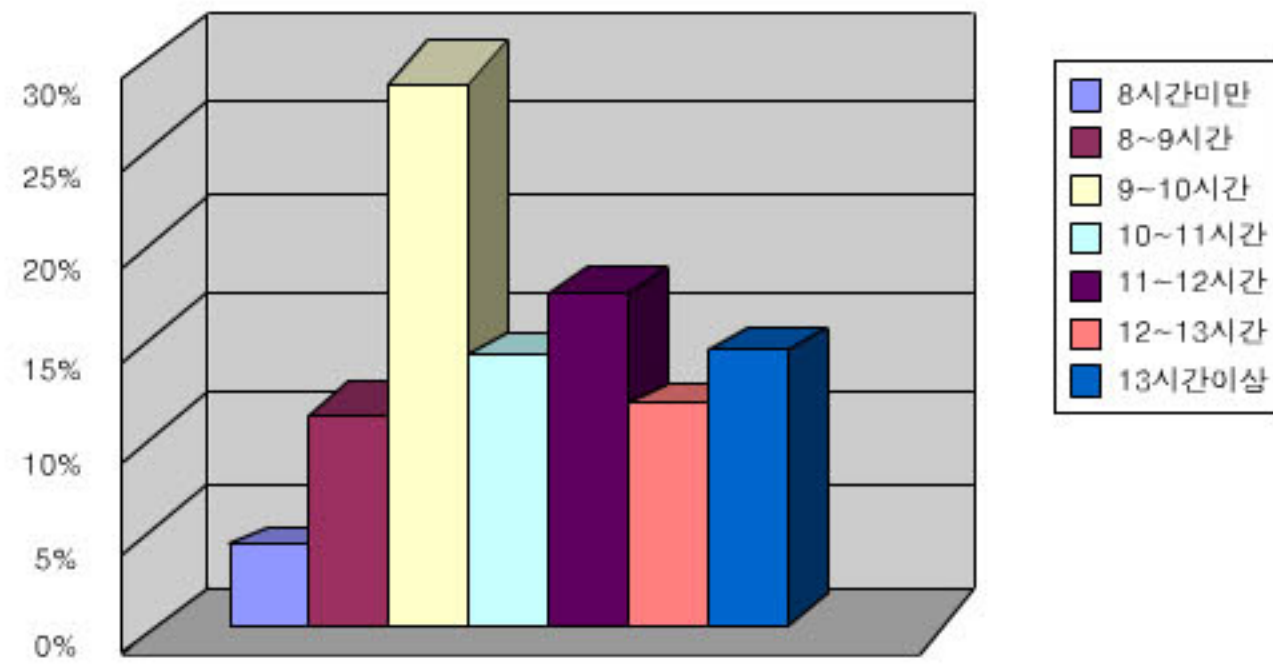
[업종으로 본 웹 마스터]



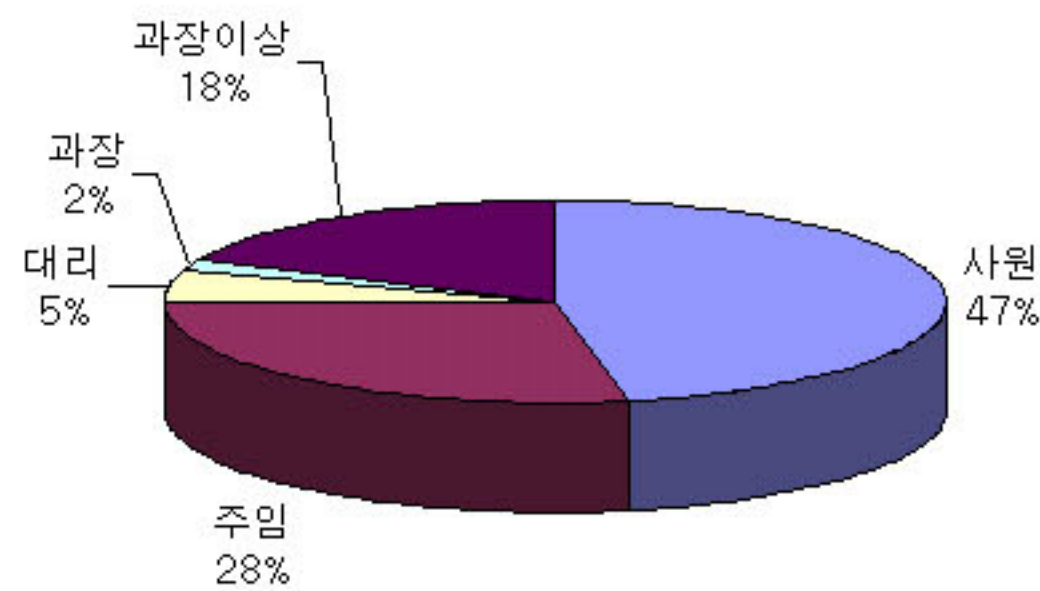
[전공 분야로 본 웹 마스터]



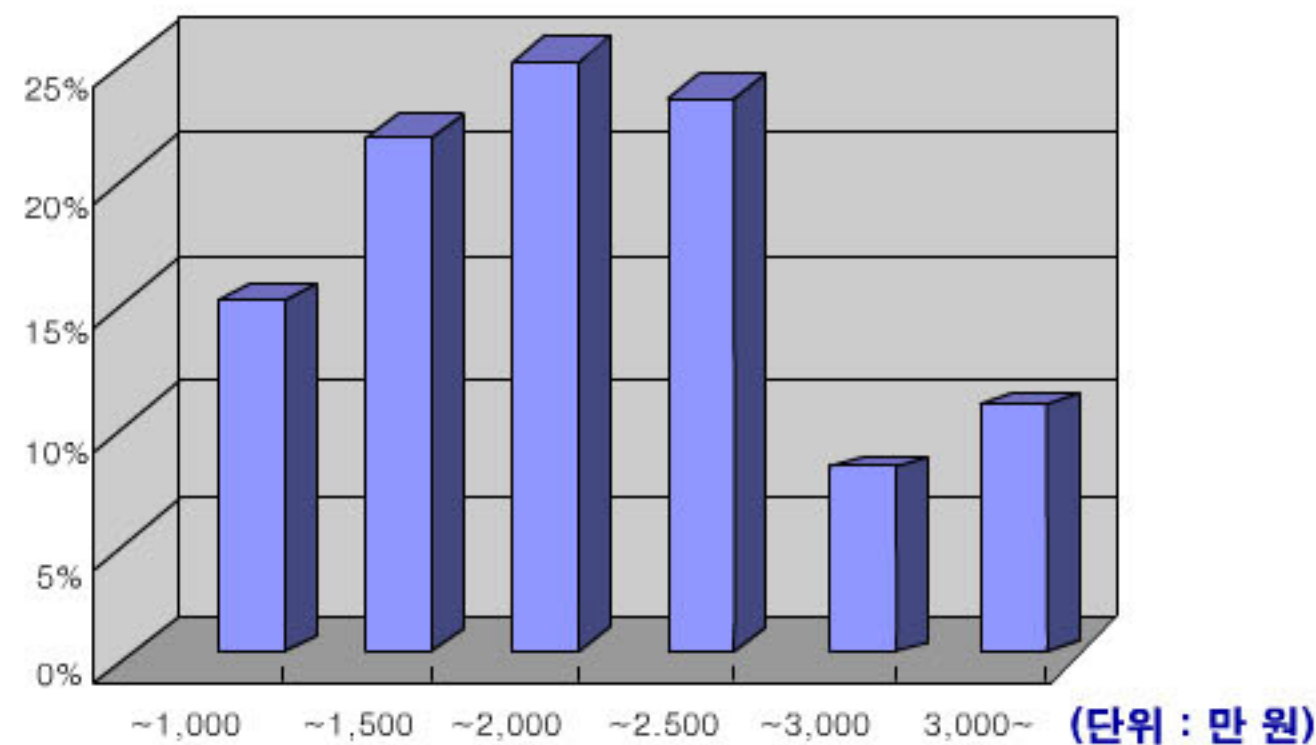
[근무 시간으로 본 웹 마스터]



[직위로 본 웹 마스터]



[연봉으로 본 웹 마스터]



- 한국 웹 마스터 클럽 자료 99.5. -

8. 해야 할 일

Trend

New letter, Statistics, Surfing, Magazine, Exhibition...

Study

Technology, Hardware, Software...

Know-How

많이 아는 것보다 체계적으로 정리하여 자기만의 노하우 적립.

End-User

항상 최종 사용자(End User) 입장에서 생각한다.

Trend + Study + Know-How + End User = Success!!!

9. 요점 정리

- 웹 마스터라는 단어는 어느 한 분야의 전문가 보다는 웹에 종사하는 직업 핵심 키워드로 인식되고 있다.
- 웹 사이트의 규모가 커지고 대중화 되면서 웹 마스터라는 직업군은 세분화 되었다.
- 웹 마스터를 하기 위해서는 먼저 웹에 대한 마인드가 정확해야 한다.
- 진정한 웹 마스터가 되기 위해서 항상 트렌드를 앞질러 갈 수 있어야 하고 끊임없는 공부와 자기 개발이 필요하다.